INHALTSVERZEICHNIS

1. Rechtsquellen 7

2. Begriff des Handelsagenten 9

3. Formerfordernisse, Änderungen und einseitige Anpassungen des Handelsagentenvertrags 15

4. Wettbewerbsverbot des Handelsagenten..... 17

5. Exklusivität 23
5.1 Exklusivität trotz fehlender schriftlicher Regelung? 23
5.2 Wie weit reicht die Exklusivität?.....24

6. Auftragsannahme, Durchführung des Geschäfts und Provisionsanspruch..... 29

7. Berechnung und Bezahlung der Provision; Anspruch auf Buchauszüge..... 33

8. Informationspflichten des Handelsagenten und des Prinzipals; Verhinderungsfälle (Krankheit, Führerscheinentzug, Schwangerschaft) 37

9. Del Credere-Vereinbarungen..... 43

10. Markenrechte..... 45

11. Vertragsdauer und Beendigung 47
11.1. Fristen, Formerfordernisse, Teil- und Änderungskündigung .47
11.2. Sofortige Vertragsauflösung 51
11.3. Rechtsfolgen einer ungerechtfertigten sofortigen Vertragsauflösung 54

12. Ausgleichsanspruch 57

13. Die Eigenkündigung des Handelsagenten 65

14. Vertretungsübernahme und -verkauf 71

15. Verjährung 75

16. Unterschiede zwischen Österreichischem und Deutschem Handelsagentenrecht 77

17. Anforderungen an Multi-Level- und Networkmarketing ... 85

2. TEIL: VERTRAGSHÄNDLERRECHT 89

1. Anwendbare Gesetze und sonstige Rechtsquellen 89

2. Die Stellung des Vertragshändlers 91

3. Formerfordernisse 93

4. Wettbewerbsverbot des Vertragshändlers 95

5. Exklusivität des Vertragshändlers 99

6. Gebietsbeschränkung, Preis- und Umsatzvorgaben 101

7. Informationspflichten und Markenrechte 103

8. Vertragsbeendigung 105

9. Ausgleichsanspruch 109

10. Investitionsersatz 113

STICHWORTVERZEICHNIS 115