

**ALLGEMEINE  
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)  
FÜR DEN WARENVERTRIEB IN  
WEBSHOPS B2C**

Kubanek (Hg.)

Beiträge von  
Bogendorfer | Gstättnner | Handig | Kitz-Überall  
Kubanek | Pöcherstorfer | Stabauer

7., aktualisierte Auflage

Dieser Band ist in der Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich erhältlich:

T: 05 90 900 DW 5050 oder

F: 05 90 900 DW 236 sowie

W: <https://webshop.wko.at> oder

E: [mSERVICE@wko.at](mailto:mSERVICE@wko.at)

Preis: 18 EUR inkl. USt. / ISBN: 978-3-903576-56-8

### **Alle Rechte vorbehalten**

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe und vorheriger Rücksprache.

Jede Verwertung außerhalb des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Es ist ohne schriftliche Genehmigung nicht gestattet, Abbildungen dieses Buches zu scannen, in PCs bzw. auf CDs oder sonstigen Datenträgern zu speichern oder in PCs/Computern zu verändern oder einzeln oder zusammen mit anderen Bildvorlagen zu manipulieren.

### **Haftungsausschluss:**

Trotz sorgfältiger Prüfung der Broschüre sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr. Eine Haftung des Medieninhabers und Verlegers, des Herausgebers oder der Autoren ist ausgeschlossen.

Coverfoto: ©pixabay\_ecommerce

### **Achtung:**

**Beachten Sie bitte zusätzlich die Informationen zur EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) auf [wko.at](https://www.wko.at).**

**Geschlechtsneutralität:**

Die Broschüre arbeitet mit Fachausdrücken. Um eine bessere Lesbarkeit zu erreichen, wurde auf gegenderte Formulierungen verzichtet. Es versteht sich jedoch von selbst, dass sich alle personenbezogenen Bezeichnungen auf alle Geschlechter beziehen.

**Impressum:**

Medieninhaber, Verleger:  
Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich  
Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien  
Verlags- und Herstellungsort: Wien

**Herausgeber:** Dr. Peter Kubanek

**Autoren:**

Mag. René Bogendorfer, WK Österreich  
Mag. Nikolaus Gstättner, WK Kärnten  
Dr. Christian Handig, WK Österreich  
Dr. Christina Kitz-Überall, WK Kärnten  
Dr. Peter Kubanek, WK Niederösterreich  
MMag. Dr. Winfried Pöcherstorfer, LL.M. WK Österreich  
Ing. Mag. Peter Stabauer, WK Oberösterreich

Aufbauend auf Beiträgen von:

Dr. Maria Schönberger, WK Oberösterreich  
Dr. Wolfgang Zach †, WK Steiermark

Unter Einbeziehung von Inhalten der Broschüren:

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Ferch-Fischer, Hg)  
So gestalten Sie Ihren Webauftritt gesetzeskonform (Kubanek, Hg)

Herausgeber und Autoren sind Mitarbeiter des Kompetenz-Center  
Wirtschaftsrecht der Wirtschaftskammern Österreichs.

Diese Broschüre ist ein Produkt der Zusammenarbeit aller  
Wirtschaftskammern.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Wirtschaftskammer Ihres  
Bundeslandes.

November 2025, 7. Auflage

# INHALT

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....	7
VORBEMERKUNGEN ZUR VERWENDUNG DIESER BROSCHÜRE .....	9
1. ALLGEMEINES ZU AGB UND VERTRAGSABSCHLÜSSEN IM INTERNET .....	14
1.1 Was sind AGB? .....	14
1.2 Geltung der AGB - Integration in den Bestellvorgang .....	14
1.3 Information über die AGB .....	15
1.4 Optische Gestaltung der AGB .....	16
1.5 Länge der AGB .....	16
1.6 Sprache der AGB .....	16
1.7 Nachteilige/ungewöhnliche/überraschende/ unklare Klauseln .....	17
1.8 Vorvertragliche Informationspflichten nach dem Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAGG) .....	18
1.9 Checkliste: Informationspflichten vor Vertragsabschluss (§ 4 FAGG) .....	19
2. INFORMATIONSPLICHTEN BEIM ABSCHLUSS VON VERTRÄGEN IM INTERNET NACH DEM E-COMMERCE-GESETZ (ECG) .....	22
2.1 Erläuterung der für den Vertragsabschluss notwendigen Schritte .....	22
2.2 Empfangsbestätigung .....	23
2.3 Speicherung des Vertragstextes .....	23
2.4 Vertragssprache .....	25
2.5 Zielland - Lieferbeschränkung - Geoblocking .....	25
2.6 Verhaltenskodizes .....	29
3. DER VERTRAGSABSCHLUSS: ANGEBOT (OFFERTE) UND ANNAHME .....	31
4. PREIS UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN .....	36
4.1 Preisangaben .....	36
4.2 Zahlungsarten .....	39
4.3 Fälligkeit .....	41
5. VERZUGSZINSEN .....	45
6. DAS RÜCKTRITTSRECHT (§ 11 FAGG) .....	47

6.1	Beginn und Dauer der Rücktrittsfrist .....	47
6.2	Die Belehrung über das Rücktrittsrecht .....	48
6.3	Die Rechtsfolgen des Rücktritts .....	48
6.4	Kosten der Rücksendung.....	50
6.5	Ausnahmen vom Rücktrittsrecht (§ 18 FAGG) .....	50
6.5.1	Kein Rücktrittsrecht besteht bei Kaufverträgen über (§ 18 Abs 1 Z 2, 3, 4, 7, 9 und Abs 3 FAGG)	50
6.5.2	Das Rücktrittsrecht besteht grundsätzlich, entfällt jedoch bei (§ 18 Abs 1 Z 5, 6, 8 FAGG) .....	51
7.	GEWÄHRLEISTUNG - GARANTIE .....	53
7.1	Gewährleistung .....	53
7.1.1	Definition .....	53
7.1.2	Gewährleistungsfrist.....	54
7.1.3	Beweislast.....	54
7.1.4	Verjährung .....	54
7.1.5	Aktualisierungspflicht bei Waren mit digitalen Elementen .....	55
7.1.5.1	Zeiträume der Aktualisierungspflicht .....	56
7.1.5.1.1	Haftungsausschluss für vom Verbraucher nicht durchgeführte Aktualisierungen .....	56
7.1.6	Gewährleistungsbefehle .....	57
7.1.6.1.1	Primäre Gewährleistungsbefehle: Herstellung des mangelfreien Zustandes.....	57
7.1.6.2	Sekundäre Gewährleistungsbefehle .....	57
7.1.7	Gewährleistung und Schadenersatz .....	58
7.1.8	Ausschluss/Beschränkung der Gewährleistung... ..	59
7.2	Garantie.....	61
8.	SCHADENERSATZ .....	64
9.	ERFÜLLUNGORT .....	66
10.	TRANSPORT UND VERSAND - GEFAHRTRAGUNG - ANNAHMEVERZUG - LIEFERFRIST .....	67
10.1	Versandkosten.....	67
10.2	Gefahrtragung.....	68
10.3	Lieferfrist .....	71
11.	EIGENTUMSVORBEHALT .....	73
12.	DATENSCHUTZ .....	75

13.	GERICHTSSTANDSVEREINBARUNG.....	76
14.	ANWENDBARES RECHT BEI INTERNATIONALEN VERTRÄGEN IM INTERNET.....	78
14.1	Herkunftslandprinzip.....	78
14.2	Keine Rechtswahl.....	79
14.3	Rechtswahl .....	79
14.4	Vollstreckbarkeit .....	80
15.	ALTERNATIVE STREITBEILEGUNG - STREITSCHLICHTUNGSPLATTFORM .....	81
	ANHANG 1: SINNVOLLE AGB-INHALTE ENTSPRECHEND DER IN DIESER BROSCHÜRE DARGESTELLTEN GESETZLICHEN INFORMATIONSPFLICHTEN.....	84
	ANHANG 2: AGB - MUSTERFORMULIERUNGEN .....	86
	ANHANG 3: MUSTER-WIDERRUFSBELEHRUNGEN FÜR KAUFVERTRÄGE (QUELLE: ANHANG I A ZUM FAGG).....	96
	ANHANG 4: MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR (QUELLE: ANHANG I B ZUM FAGG) .....	108
	STICHWORTVERZEICHNIS .....	110

# ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

ABGB	Allgemeines Bürgerliches Gesetzbuch
Abs	Absatz
AGB	Allgemeine Geschäftsbedingungen
Art	Artikel
AStG	Alternative Streitbeilegung-Gesetz
B2B	business to business (Unternehmergeschäft)
B2C	business to consumer (Verbrauchergeschäft)
bzw.	beziehungsweise
d.h.	das heißt
ECG	E-Commerce-Gesetz
DSGVO	EU-Datenschutz-Grundverordnung
FAGG	Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz
etc.	et cetera
EU	Europäische Union
EWK	Europäischer Wirtschaftsraum
exkl.	exklusive
Hg.	Herausgeber
i.d.R.	in der Regel
inkl.	inklusive
JN	Jurisdiktionsnorm
KSchG	Konsumentenschutzgesetz
PrAG	Preisauszeichnungsgesetz
Rn.	Randnummer
Rz.	Randziffer
udgl.	und der gleichen
UGB	Unternehmensgesetzbuch
UrhG	Urheberrechtsgesetz

USt.	Umsatzsteuer
UWG	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
Vgl.	vergleiche
WKÖ	Wirtschaftskammer Österreich
z.B.	zum Beispiel
ZaDiG	Zahlungsdienstegesetz 2018
ZPO	Zivilprozessordnung