E-COMMERCE RECHTSFIBEL

DDr. Franz Watschinger
FH-Prof. Dr. Peter Burgstaller, LLM
Mag. Martin Führer, LLM
Mag. Birgit Noha, LLM

Jänner 2026

Inhaltsverzeichnis

DIE AUTOREN DIESER AUSGABE 4

1. EINLEITUNG 8

1.1 Neuauflage dieser Fibel 8

1.2 Allgemeines 8

1.3 Gesetzliche Neuerungen 9

1.4 Der Plan: Errichtung eines Web-Shops 12

2. DAS RECHT RUND UM DEN ONLINE- VERTRIEB 15

2.1 Allgemeine Geschäftsbedingungen 15

2.2 Impressum 20

2.3 Informationspflichten 24

2.4 Produktbeschreibung 32

2.5 Zahlungsabwicklung 35

2.6 Datenschutz 36

2.7. Barrierefreiheitsgesetz (BaFG) 51

2.8. Rücktrittsrecht 53

2.9. Lieferbeschränkungen 66

2.10. Grenzüberschreitender Handel 69

2.11. Urheberrecht 72

2.12. Preisauszeichnung 80

2.13. Bestellvorgang 84

2.14. Werberecht 87

2.15. Alternative Streitbeilegung 104

2.16. Cybersicherheitsrichtlinie (NIS2) 107

2.17. AI Act (KI Verordnung) 109

3. MUSTERTEIL 114

3.1. Impressum gem § 5 ECG 114
3.2. Offenlegung bei kleinen Webseiten.....114
3.3. Offenlegung bei großen Webseiten 115
3.4. Muster-Aufbau Allgemeine Geschäftsbedingungen 116
3.5. Muster-Rücktrittsformular 121
4. ABKÜRZUNGEN 122
5. STICHWORTVERZEICHNIS 124
6. ANSPRECHPARTNER FÜR MITGLIEDER DES GREMIUMS VERSAND-, INTERNET- UND ALLGEMEINER HANDEL 126