

# **EVENTMARKETING UND EVENTMANAGEMENT MIT VERANSTALTUNGSRECHT**

**Petra Hirnschall**

**Klaus Vögl**

3., aktualisierte und erweiterte Auflage

Dieser Band ist in der Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich erhältlich:  
T: 05 90 900 DW 5050  
W: <http://webshop.wko.at>  
E: [mSERVICE@wko.at](mailto:mSERVICE@wko.at)

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sind vorbehalten.

Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Differenzierung, wie z.B. Gesellschafter:in, verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

Alle Angaben in diesem Buch erfolgen ohne Gewähr, eine Haftung der Autoren und des Verlages ist ausgeschlossen.

© Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich

#### **IMPRESSUM:**

Medieninhaber, Verleger, Herausgeber:

Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich

Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien

Für den Inhalt verantwortlich: Petra Hirnschall MBA, Prof. Dr. Mag. Christian Vögl

ISBN: 978-3-903576-23-0 | Juli 2024

# INHALT

## TEIL I

Über die Autoren .....	11
<b>1. EINFÜHRUNG UND BEGRIFFSDEFINITION .....</b>	<b>12</b>
Was ist ein Event? .....	13
<b>2. EVENTMANAGEMENT VERSUS EVENTMARKETING.....</b>	<b>14</b>
2.1 Warum Events wirken .....	14
2.2 Das Besondere am Event.....	16
2.3 Storytelling.....	16
2.4 Motive für den Veranstaltungsbesuch .....	17
2.5 Eventmarketing im Marketing-Mix.....	18
2.6 Effektivität von Eventmarketing.....	19
2.7 Ziele im Eventmarketing.....	19
<b>3. VON DER IDEE ZUR REALISIERUNG.....</b>	<b>21</b>
Erste Planungsschritte .....	21
<b>4. DETAILAUFGABEN IM EVENTMANAGEMENT.....</b>	<b>22</b>
4.1 Konzept Erstellung.....	22
4.2 Planungsfallen in der Konzepterstellung vermeiden .....	22
<b>5. PLANUNGSBEREICHE IM EVENTMANAGEMENT.....</b>	<b>24</b>
5.1 Vorlaufzeiten im Eventmanagement.....	24
5.2 Kreative Ideen für Events.....	24
5.3 Kreativmethoden.....	25
5.4 Die richtigen Lieferanten und Partner finden .....	26
5.5 Professionelle Unterstützung .....	27
5.6 Auswahl Kriterien für Agenturen .....	28
<b>6. PROJEKTMANAGEMENT.....</b>	<b>29</b>
6.1 Event Programm: die richtige Auswahl.....	32
6.2 Personalbriefings.....	32
6.3 Angebote .....	32
6.4 Location .....	34
6.5 Catering .....	36
6.6 Zusammenstellung Veranstaltungstechnik .....	37
6.7 Inszenierung & Dekoration .....	39
<b>8. RISIKOMANAGEMENT .....</b>	<b>41</b>
8.1 Risikomanagementstrategie .....	41

8.2	Sicherheitsaspekte.....	41
8.3	Überblick der Sicherheitsbestimmungen.....	42
8.4	Anleitungen zum Misserfolg.....	44
<b>9.</b>	<b>VERTRÄGE &amp; VERSICHERUNGEN.....</b>	<b>45</b>
<b>10.</b>	<b>SONDERFORMEN VON EVENTS.....</b>	<b>46</b>
10.1	Hybride Events.....	46
10.2	Online-Events.....	46
10.3	Roadshows.....	46
10.4	Community Based Events.....	47
10.5	Brand Communities.....	47
10.6	Event-Gamification.....	48
10.7	Künstliche Intelligenz bei Events.....	48
<b>11.</b>	<b>AWARENESS TEAMS BEI EVENTS.....</b>	<b>50</b>
<b>12.</b>	<b>BUDGETPLANUNG UND FINANZIERUNG.....</b>	<b>51</b>
12.1	Budget Planung Events.....	51
12.2	Budgets erstellen.....	52
12.3	Budget Updates und Abrechnung.....	55
<b>13.</b>	<b>SPONSORING.....</b>	<b>56</b>
<b>14.</b>	<b>SOCIAL MEDIA.....</b>	<b>58</b>
<b>15.</b>	<b>GREEN EVENTS.....</b>	<b>59</b>
15.1	Umweltzeichen UZ 62 Green Meetings & Events.....	60
<b>16.</b>	<b>KOMMUNIKATIONS-MAßNAHMEN.....</b>	<b>61</b>
16.1	Einladungsmanagement.....	61
16.2	Adressakquise und Datenaufbereitung.....	61
16.3	Gästeanzahl: Planung, Vorgaben, Rückläufe.....	62
16.4	Geeignete Kommunikationsmittel.....	62
16.5	Budgetdimensionen der Kommunikation.....	63
<b>17.</b>	<b>PUBLIC RELATIONS.....</b>	<b>65</b>
	Journalisten.....	65
<b>18.</b>	<b>EVALUIERUNG VON EVENTS.....</b>	<b>67</b>
<b>19.</b>	<b>CHECKLISTEN.....</b>	<b>68</b>
19.1	Checkliste Planbudget.....	68
19.2	Checkliste Finanzmittelplanung.....	68
19.3	Checkliste Zwischenbudget.....	68
19.4	Checkliste für Konsumenten-Aktivität.....	69
19.5	Checkliste Abrechnung.....	69

19.6	Checkliste Event Finanzierung .....	69
19.7	Finanzierungsarten bei Corporate Events .....	69
<b>20.</b>	<b>DER NATIONALE UND INTERNATIONALE EVENT MARKT .....</b>	<b>70</b>
20.1	Volkswirtschaftliche Aspekte des österreichischen Veranstaltungsmarktes .....	70
20.2	Veranstalter in Österreich .....	70
20.3	Beispiel Tagungs- und Kongresswesen .....	71
20.4	Nationale Interessenvertretungen .....	72

## TEIL II

<b>1.</b>	<b>EINFÜHRUNG IN DAS VERANSTALTUNGSRECHT .....</b>	<b>74</b>
1.1	Veranstaltungsrecht - Was ist das? .....	74
1.2	Bestandteile des Veranstaltungsrechts .....	74
1.3	Besonderheiten des Veranstaltungsrechts .....	75
1.4	Veranstaltung und Abgrenzungen: Versammlung - Messe und Markt - Spiel - Sportausübung - Wettbewerbe - Gewerbeausübung, u. a. (veranstaltungsähnliche „Events“) .....	76
<b>2.</b>	<b>VERFASSUNGSGESETZLICHE VORGABEN .....</b>	<b>79</b>
<b>3.</b>	<b>DIE VERANSTALTUNGSGESETZE .....</b>	<b>82</b>
3.1	Gemeinsamkeiten und Unterschiede .....	82
3.2	Geltungsbereich und Ausnahmen .....	82
3.3	Der Begriff der „öffentlichen Veranstaltung“ .....	83
<b>4.</b>	<b>PRIVATEVERANSTALTUNGEN .....</b>	<b>87</b>
<b>5.</b>	<b>VERANSTALTUNGEN DURCH VEREINE .....</b>	<b>89</b>
	VeranstaltungsgG: .....	89
	Gewerberecht .....	89
<b>6.</b>	<b>FREIE VERANSTALTUNGEN .....</b>	<b>90</b>
<b>7.</b>	<b>BEFREITE (AUS DEM VERANSTALTUNGSGESETZ AUSGENOMMENE) VERANSTALTUNGEN .....</b>	<b>92</b>
<b>8.</b>	<b>VERANSTALTUNGSGESETZLICHE BESTIMMUNGEN .....</b>	<b>94</b>
8.1	Veranstaltungsarten .....	94
8.2	Zuständige Behörden und Verwaltungsverfahren .....	94
8.3	Pflichten des Veranstalters, verantwortliche Personen .....	96
8.4	Veranstaltungsstätten .....	97
8.5	Behördliche Auflagen .....	98
8.6	Veranstaltungszeiten .....	98
8.7	Durchführung von Veranstaltungen .....	98
8.8	Behördliche Überwachung und Eingriffsmöglichkeiten - Strafen .....	99
8.9	Verbotene Veranstaltungen .....	99

<b>9. BESONDERE BESTIMMUNGEN ÜBER VERANSTALTUNGSSTÄTTEN.....</b>	<b>101</b>
<b>10. BAUORDNUNGSRDUNG UND VERANSTALTUNGEN.....</b>	<b>103</b>
<b>11. SONDERFÄLLE VON VERANSTALTUNGEN - SONDERREGELUNGEN .....</b>	<b>104</b>
11. 1 Veranstaltungen auf Straßen / auf öffentlichem Grund (StVO, Gebrauchsbewilligung, Gebrauchsabgabe) .....	104
11.2 Veranstaltungen am Wasser (Wasser- und Schifffahrtsrecht) .....	105
11.3 Veranstaltungen in der Luft (Luftfahrtrecht) .....	106
11.4 Open-air-Veranstaltungen .....	106
11.5 Natur- und Ortsbildschutz .....	107
11.6 Glücksspiele und Wetten .....	107
11.7 Tanzunterricht .....	108
11.8 Filmvorführungen - Kinos .....	109
11.9 Wettbewerbe, Preisausschreiben und Spiele .....	109
11.10 Spielapparate .....	110
<b>12. LÄRMERREGUNG, EHRENKRÄNKUNGEN UND ORDNUNGSSTÖRUNGEN BEI UND DURCH VERANSTALTUNGEN .....</b>	<b>111</b>
12.1 Lärmerregung - Lärmschutz bei Veranstaltungen.....	111
12.2 Ordnungsstörungen und Ehrenkränkungen bei Veranstaltungen.....	113
12.3 Veranstaltungen und Strafrecht.....	114
12.4 Veranstaltungen und Medienrecht.....	115
12.5 Kennzeichnungspflichten .....	115
<b>13. JUGENDSCHUTZ .....</b>	<b>116</b>
<b>14. RECHTE UND AUFGABEN DER POLIZEI BEI VERANSTALTUNGEN.....</b>	<b>119</b>
<b>15. VERANSTALTUNGEN UND GEWERBERECHT - VERANSTALTUNGS ÄHNLICHE EVENTS ....</b>	<b>120</b>
<b>16. VERANSTALTUNGEN IN GASTGEWERBE BETRIEBEN - GASTGEWERBE BEI VERANSTALTUNGEN .....</b>	<b>121</b>
16.1 Veranstaltungen in Gastgewerbebetrieben .....	121
16.2 Gastronomie bei Veranstaltungen .....	121
<b>17. ABGABEN RUND UM VERANSTALTUNGEN .....</b>	<b>123</b>
17.1 Finanzverfassung und Bundesabgaben.....	123
17.2 Vergnügungssteuern/Lustbarkeitsabgaben .....	124
17.3 Sportförderungsbeitrag (Wien) .....	124
17.4 Vereine und Steuern.....	125
17.5 Tourismusabgaben .....	126
17.6 Gebrauchsabgabe .....	126
17.7 Bundes-, Landes- und Gemeindeverwaltungsabgaben, Kommissions- und Überwachungsgebühren.....	127

<b>18. VERANSTALTUNGEN UND ZIVILRECHT .....</b>	<b>129</b>
18.1 Vertragsverhältnisse .....	129
18.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen/ Hausordnung.....	129
18.3 E-Commerce .....	130
18.4 Datenschutz.....	130
<b>19. HAFTUNG UND VERSICHERUNG .....</b>	<b>131</b>
19.1 Regelungen im Veranstaltungsrecht - Verwaltungsstrafrecht .....	131
19.2 Zivilrechtliche Haftung.....	131
19.3 Strafrechtliche Haftung.....	131
19.4 Versicherungen .....	132
<b>20. VERANSTALTUNGEN, ARBEITSRECHT UND SOZIALVERSICHERUNG.....</b>	<b>133</b>
Grundverständnis:.....	133
Sonderbeschäftigungsformen.....	133
<b>21. VERANSTALTUNGEN, AUSLÄNDERBESCHÄFTIGUNG UND FREMDENRECHT .....</b>	<b>134</b>
<b>22. BERUFE UND BRANCHEN IM VERANSTALTUNGSBEREICH.....</b>	<b>135</b>
22.1 Veranstalter.....	135
22.3 Künstler- und Modellagenturen, Kulturvermittler und -manager .....	136
22.4 Veranstaltungstechnik, Vermietung von Veranstaltungsausrüstung .....	136
22.6 Qualifizierungen im Eventbereich.....	137
22.7 Qualifizierte Dienstnehmer im Veranstaltungsbereich.....	138
<b>23. DIE RECHTSSTELLUNG VON KÜNSTLERN .....</b>	<b>139</b>
Regelungen der „Ausländerbesteuerung“ (Künstler, Sportler, Vortragende,.....) .....	139
Nettoabzugsbesteuerung - Dienstvertrag.....	141
<b>24. URHEBERRECHT.....</b>	<b>143</b>
Der Begriff des „Urhebers“ und des „geschützten Werkes“ .....	143
<b>25. INTERESSENVERTRETUNGEN .....</b>	<b>144</b>
<b>26. ZUSAMMENFASSUNGEN .....</b>	<b>146</b>
Vorgeschriebene Gutachten: .....	146
Worüber könnten/sollten freiwillig Belehrungen stattfinden?.....	147
Regelmäßige Prüfpflichten .....	148
Was sollte im Betriebsbuch (Prüfbuch) aufgehoben bzw. vermerkt werden? .....	148
<b>27. ANHANG .....</b>	<b>149</b>
Rahmen für AGB und Verträge von Veranstaltern und Veranstaltungsagenturen.....	149
Rahmen-AGB für Verträge zwischen den Eignern von/Verfügungsberechtigten über Veranstaltungsstätten und Veranstaltern .....	150
(Vereinfachte Anmeldung, wenn Eignung der Veranstaltungsstätte bereits behördlich festgestellt).....	165

Formular Antrag auf generelle Eignungsfeststellung einer Veranstaltungsstätte (Wien) ....	165
Wien: Muster-Hausordnung (MA 36) .....	166
<b>NÜTZLICHE ADRESSEN .....</b>	<b>170</b>
<b>LITERATUREMPFEHLUNGEN, QUELLEN, LINKS .....</b>	<b>172</b>
<b>VERWENDETE ABKÜRZUNGEN .....</b>	<b>173</b>
<b>KONTROLLFRAGEN .....</b>	<b>174</b>