

KENNZEICHNUNGSVORSCHRIFTEN IM GESCHÄFTSVERKEHR

Mit der neuen Möglichkeit der Alternativen
Streitbeilegung samt Textmustern,
den Informationspflichten der
EU-Verbraucherrechtsrichtlinie und der DSGVO

Klaus Vögl

5., aktualisierte Auflage
August 2019

Dieser Band ist in der Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich erhältlich:

T: 05 90 900 DW 5050 oder F: 05 90 900 DW 236 sowie

W: <http://webshop.wko.at> oder E: mSERVICE@wko.at

Preis: EUR 16,- inkl. USt.

Alle Rechte vorbehalten

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe und vorheriger Rücksprache.

Jede Verwertung außerhalb des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Es ist ohne schriftliche Genehmigung nicht gestattet, Abbildungen dieses Buches zu scannen, in PCs bzw. auf CDs zu speichern oder in PCs/Computern zu verändern oder einzeln oder zusammen mit anderen Bildvorlagen zu manipulieren.

Haftungsausschluss:

Trotz sorgfältiger Prüfung der Broschüre sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr. Eine Haftung des Verlages, des Herausgebers oder der Autoren ist ausgeschlossen.

IMPRESSUM:

Medieninhaber, Verleger, Herausgeber: Service-GmbH der WKÖ

Für den Inhalt verantwortlich: Dr. Mag. Christian Vögl

Dr. iur. Mag. phil. Klaus Christian Vögl war langjährig Geschäftsführer der Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe in der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Wien und ist nun als Rechtskonsulent tätig. Als Experte in verschiedenen Rechtsbereichen wie Rechtstipps für Kleinbetriebe oder Event- und Veranstaltungsrecht hat er u.a. Lehraufträge an der Universität für darstellende Kunst in Wien, der Donau-Uni Krems, der WU Wien sowie an den FH Wien, Bad Gleichenberg und St. Pölten und bei zahlreichen anderen Bildungsanbietern.

ISBN: 978-3-903270-25-1, August 2019

INHALT

1.	KENNZEICHNUNGS- UND INFORMATIONSPFLICHTEN? WAS UND WOZU?	7
2.	DIE EINZELNEN KENNZEICHNUNGS-VORSCHRIFTEN IM ÜBERBLICK UND ZUSAMMENHANG	10
3.	KENNZEICHNUNGSVORSCHRIFTEN IN DER GEWERBEORDNUNG	12
3.1	Namensführung und Bezeichnung der Betriebsstätten (§63 GewO)	12
3.2	Impressumsvorschriften für E-Mails und Websites nach der Gewerbeordnung	15
4.	KENNZEICHNUNGSVORSCHRIFTEN NACH LANDESRECHTLICHEN SPEZIALGESETZEN (VERANSTALTUNGS-, KINO,- TANZSCHUL-und BUCHMACHERGESETZE)	17
4.1	Veranstaltungsgesetze	17
4.2	Kinogesetze	18
4.3	Wettgesetze	20
4.4	Tanzschulgesetze	23
5.	SPEZIELLE KENNZEICHNUNGSVORSCHRIFTEN FÜR SONDERBEREICHE	25
6.	KENNZEICHNUNGSVORSCHRIFTEN NACH DEM UNTERNEHMENSGESETZBUCH (UGB)	32
6.1	Kennzeichnung von Geschäftskorrespondenz, Newslettern und Websites (§ 14 UGB)	33
6.2	Die Firma - Firmengrundsätze	35

6.3	Zur Firmabildung im Einzelnen	41
6.4	Häufig vorkommende Firmenwortlautbestandteile - Richtlinien für die Begutachtung von Firmawortlauten ..	43
6.5	Praxistipps	51
6.6	Firma - Geschäftsbezeichnung.....	52
ANHANG 1:		
	ANTRAG ZUR BEGUTACHTUNG EINES FIRMAWORTLAUTES	54
ANHANG 2:		
	ANTRAG ZUR BEGUTACHTUNG EINES FIRMAWORTLAUTES ("AUSTRIA" VERFAHREN)	55
ANHANG 3:		
	ABLAUFSHEMA	57
ANHANG 4:		
	GLOSSAR	58
7.	INFORMATIONSPFLICHTEN NACH DEM E-COMMERCE/FERNABSATZGESETZ - VERBRAUCHERRECHTE	60
7.1	Allgemeine Informationspflichten („Elektronisches Impressum“ § 5 ECG)	61
7.2	Informationspflichten bei Werbung (§ 6 ECG).....	68
7.3	Informationspflichten bei Webshops - Fernabsatz	70
	Muster-Widerrufsbelehrung (Anhang I A zum FAGG)	87
	Muster-Widerrufsformular (Anhang I B zum FAGG).....	89
	Checklisten	90

7.4	Alternative Streitbeilegung - Neue Informationspflichten für Websites	94
8.	DIE DOMAIN ALS KENNZEICHNUNG	101
9.	KENNZEICHNUNGSVORSCHRIFTEN NACH DEM KONSUMENTENSCHUTZGESETZ	106
10.	KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN NACH DEM PREISAUSZEICHNUNGSGESETZ	112
11.	KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN IM MEDIENRECHT	118
11.1	Kennzeichnung von Websites - §§ 24,25 Mediengesetz .	119
11.2	Impressum und Offenlegung für Newsletter	121
11.3	Offenlegung für große Websites und Newsletter (§ 25 Abs 2 MedienG)	122
11.4	Beteiligungsverhältnisse (Medienrechtliche Offenlegung)	125
11.5	Kennzeichnungspflicht entgeltlicher Einschaltungen ..	127
12.	KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN NACH DEM TELEKOMMUNIKATIONSGESETZ (TKG)	128
13.	KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN NACH DEM DATENSCHUTZGESETZ	130
14.	KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN IM IMMATERIALGÜTERBEREICH (MARKEN- UND PATENTSCHUTZ, URHEBERRECHT)	133
14.1	Copyright und Kennzeichnungspflichten im World Wide Web	133
14.2	Tipps zur Erstellung eines Webauftritts	135

15. MUSTER.....	137
NAMENSFÜHRUNG AUF NICHT ELEKTRONISCHER GESCHÄFTSKORRESPONDENZ	137
KENNZEICHNUNG DER HOMEPAGE (WEBSITE) UND VON NEWSLETTERN SOWIE KOMMER-ZIELLEN SOCIAL MEDIA (ELEKTRONISCHES IMPRESSUM).....	138
KENNZEICHNUNG VON E-MAILS (IMPRESSUM)	140
ÄUSSERE GESCHÄFTSBEZEICHNUNG	140
ABKÜRZUNGEN	141
STICHWORTVERZEICHNIS	142