

# **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) FÜR DEN WARENVERTRIEB IN WEBSHOPS B2C**

Kubanek (Hg.)

Beiträge von  
Bogendorfer | Gstättnner | Handig | Kitz-Überall  
Kubanek | Pöcherstorfer | Stabauer

6., aktualisierte Auflage

Dieser Band ist in der Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich erhältlich:

T: 05 90 900 DW 5050 oder

F: 05 90 900 DW 236 sowie

W: <https://webshop.wko.at> oder

E: [mSERVICE@wko.at](mailto:mSERVICE@wko.at)

Preis: 18,- EUR inkl. USt.

### **Alle Rechte vorbehalten**

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe und vorheriger Rücksprache.

Jede Verwertung außerhalb des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Es ist ohne schriftliche Genehmigung nicht gestattet, Abbildungen dieses Buches zu scannen, in PCs bzw. auf CDs oder sonstigen Datenträgern zu speichern oder in PCs/Computern zu verändern oder einzeln oder zusammen mit anderen Bildvorlagen zu manipulieren.

### **Haftungsausschluss:**

Trotz sorgfältiger Prüfung der Broschüre sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr. Eine Haftung des Medieninhabers und Verlegers, des Herausgebers oder der Autoren ist ausgeschlossen.

Coverfoto: ©pixabay\_ecommerce

### **Achtung:**

**Beachten Sie bitte zusätzlich die Informationen zur EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) auf [wko.at](https://wko.at).**

**Geschlechtsneutralität:**

Um eine bessere Lesbarkeit zu erreichen, wurde auf gegenderte Formulierungen verzichtet. Es versteht sich jedoch von selbst, dass sich alle personenbezogenen Bezeichnungen auf alle Geschlechter beziehen.

**Impressum:**

Medieninhaber, Verleger:  
Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich  
Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien  
Verlags- und Herstellungsort: Wien

**Herausgeber:** Dr. Peter Kubanek

**Autoren:**

Mag. René Bogendorfer, WK Österreich  
Mag. Nikolaus Gstättner, WK Kärnten  
Dr. Christian Handig, WK Österreich  
Dr. Christina Kitz-Überall, WK Kärnten  
Dr. Peter Kubanek, WK Niederösterreich  
MMag. Dr. Winfried Pöcherstorfer, LL.M. WK Österreich  
Ing. Mag. Peter Stabauer, WK Oberösterreich

Aufbauend auf Beiträgen von:

Dr. Maria Schönberger, WK Oberösterreich  
Dr. Wolfgang Zach †, WK Steiermark

Unter Einbeziehung von Inhalten der Broschüren:

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Ferch-Fischer, Hg)  
So gestalten Sie Ihren Webauftritt gesetzeskonform (Kubanek, Hg)

Herausgeber und Autoren sind Mitarbeiter des Kompetenz-Center Wirtschaftsrecht der Wirtschaftskammern Österreichs.

Diese Broschüre ist ein Produkt der Zusammenarbeit aller Wirtschaftskammern.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Wirtschaftskammer Ihres Bundeslandes.

November 2022, 6. Auflage

# INHALT

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....	7
VORBEMERKUNGEN ZUR VERWENDUNG DIESER BROSCHÜRE .....	9
<b>1. ALLGEMEINES ZU AGB UND VERTRAGSABSCHLÜSSEN IM INTERNET .....</b>	<b>14</b>
1.1 Was sind AGB? .....	14
1.2 Geltung der AGB - Integration in den Bestellvorgang.....	14
1.3 Information über die AGB .....	15
1.4 Optische Gestaltung der AGB .....	16
1.5 Länge der AGB.....	16
1.6 Sprache der AGB .....	16
1.7 Nachteilige/ungewöhnliche/überraschende/ unklare Klauseln .....	17
1.8 Vorvertragliche Informationspflichten nach dem Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAGG) .....	18
1.9 Checkliste: Informationspflichten vor Vertragsabschluss (§ 4 FAGG) .....	19
<b>2. INFORMATIONSPFLICHTEN BEIM ABSCHLUSS VON VERTRÄGEN IM INTERNET NACH DEM E-COMMERCE-GESETZ (ECG) .....</b>	<b>22</b>
2.1 Erläuterung der für den Vertragsabschluss notwendigen Schritte .....	22
2.2 Empfangsbestätigung.....	23
2.3 Speicherung des Vertragstextes .....	23
2.4 Vertragssprache .....	25
2.5 Zielland - Lieferbeschränkung - Geoblocking .....	25
2.6 Verhaltenskodizes .....	29
<b>3. DER VERTRAGSABSCHLUSS: ANGEBOT (OFFERTE) UND ANNAHME .....</b>	<b>30</b>
<b>4. PREIS UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Preisangaben .....	35
4.2 Zahlungsarten .....	38
4.3 Fälligkeit .....	39
<b>5. VERZUGSZINSEN .....</b>	<b>43</b>

6.	<b>DAS RÜCKTRITTSRECHT (§ 11 FAGG)</b> .....	45
6.1	Beginn und Dauer der Rücktrittsfrist .....	45
6.2	Die Belehrung über das Rücktrittsrecht.....	46
6.3	Die Rechtsfolgen des Rücktritts .....	46
6.4	Kosten der Rücksendung.....	48
6.5	Ausnahmen vom Rücktrittsrecht (§ 18 FAGG) .....	48
6.5.1	Kein Rücktrittsrecht besteht bei Kaufverträgen über (§ 18 Abs 1 Z 2, 3, 4, 7, 9 und Abs 3 FAGG)	48
6.5.2	Das Rücktrittsrecht besteht grundsätzlich, entfällt jedoch bei (§ 18 Abs 1 Z 5, 6, 8 FAGG) .....	49
7.	<b>GEWÄHRLEISTUNG - GARANTIE</b> .....	51
7.1	Gewährleistung .....	51
7.1.1	Definition.....	51
7.1.2	Gewährleistungsfrist.....	52
7.1.3	Beweislast .....	52
7.1.4	Verjährung .....	52
7.1.5	Aktualisierungspflicht bei Waren mit digitalen Elementen.....	53
7.1.5.1	Zeiträume der Aktualisierungspflicht.....	54
7.1.5.2	Haftungsausschluss für vom Verbraucher nicht durchgeführte Aktualisierungen .....	54
7.1.6	Gewährleistungsbehelfe .....	55
7.1.6.1	Primäre Gewährleistungsbehelfe: Herstellung des mangelfreien Zustandes .....	55
7.1.6.2	Sekundäre Gewährleistungsbehelfe .....	55
7.1.7	Gewährleistung und Schadenersatz .....	56
7.1.8	Ausschluss/Beschränkung der Gewährleistung ...	57
7.2	Garantie.....	59
8.	<b>SCHADENERSATZ</b> .....	62
9.	<b>HAFTUNG FÜR LINKS</b> .....	64
10.	<b>ERFÜLLUNGORT</b> .....	66
11.	<b>TRANSPORT UND VERSAND - GEFahrTRAGUNG - ANNAHMEVERZUG - LIEFERFRIST</b> .....	67
11.1	Versandkosten.....	67
11.2	Gefahrtragung.....	68
11.3	Lieferfrist .....	71
12.	<b>EIGENTUMSVORBEHALT</b> .....	72

13.	<b>DATENSCHUTZ</b> .....	74
14.	<b>GERICHTSSTANDSVEREINBARUNG</b> .....	75
15.	<b>ANWENDBARES RECHT BEI INTERNATIONALEN VERTRÄGEN IM INTERNET</b> .....	77
15.1	Herkunftslandprinzip.....	77
15.2	Keine Rechtswahl .....	78
15.3	Rechtswahl.....	78
15.4	Vollstreckbarkeit .....	79
16.	<b>ALTERNATIVE STREITBEILEGUNG - STREITSCHLICHTUNGSPLATTFORM</b> .....	80
	<b>ANHANG 1: SINNVOLLE AGB-INHALTE ENTSPRECHEND DER IN DIESER BROSCHÜRE DARGESTELLTEN GESETZLICHEN INFORMATIONSPFLICHTEN</b> .....	84
	<b>ANHANG 2: AGB - MUSTERFORMULIERUNGEN</b> .....	86
	<b>ANHANG 3: MUSTER-WIDERRUFSBELEHRUNGEN FÜR KAUFVERTRÄGE (QUELLE: ANHANG I A ZUM FAGG)</b> .....	97
	<b>ANHANG 4: MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR (QUELLE: ANHANG I B ZUM FAGG)</b> .....	107
	<b>STICHWORTVERZEICHNIS</b> .....	109