

**ALLGEMEINE  
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN  
(AGB)**

Ferch-Fischer (Hg.)

Beiträge von  
Ferch-Fischer | Illibauer  
Johler | Mayr | Peter | Sanjath

Dieser Band ist in der Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich erhältlich:

T: 05 90 900 DW 5050 oder

F: 05 90 900 DW 236 sowie

W: <https://webshop.wko.at> oder

E: [mSERVICE@wko.at](mailto:mSERVICE@wko.at)

Preis: 20,- EUR inkl. USt.

Alle Rechte vorbehalten

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe und vorheriger Rücksprache.

Jede Verwertung außerhalb des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Es ist ohne schriftliche Genehmigung nicht gestattet, Abbildungen dieses Buches zu scannen, in PCs bzw. auf CDs oder sonstigen Datenträgern zu speichern oder in PCs/Computern zu verändern oder einzeln oder zusammen mit anderen Bildvorlagen zu manipulieren.

#### **Haftungsausschluss:**

Trotz sorgfältiger Prüfung der Broschüre sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr. Eine Haftung des Medieninhabers und Verlegers, des Herausgebers oder der Autoren ist ausgeschlossen.

#### **Geschlechtsneutralität:**

Um eine bessere Lesbarkeit zu erreichen, wurde auf gegenderte Formulierungen verzichtet. Es versteht sich jedoch von selbst, dass sich alle personenbezogenen Bezeichnungen auf alle Geschlechter beziehen.

#### **Impressum:**

Medieninhaber, Verleger:

Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich

Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien

Verlags- und Herstellungsort: Wien

Verlags- und Herstellungsort: Wien

Herausgeberin: Mag. Gerda Ferch-Fischer

Autoren:

Mag. Gerda Ferch-Fischer, WK Oberösterreich

Mag. Ursula Illibauer, WKÖ

Mag. Nicole Johler, WK Wien

Mag. Birgit Mayr, WK Niederösterreich

Mag. Katharina Peter, WK Tirol

Mag. Laura Sanjath, WKÖ

Herausgeber und Autoren sind Mitarbeiter des Kompetenz-Centers  
Wirtschaftsrecht der Wirtschaftskammern Österreichs.

Diese Broschüre ist ein Produkt der Zusammenarbeit aller  
Wirtschaftskammern.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Wirtschaftskammer Ihres  
Bundeslandes.

6. Auflage, Dezember 2022

## **BENUTZERLEITFADEN**

- Die vorliegende Broschüre behandelt übliche Punkte von „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (AGB). Einerseits werden Musterformulierungen angeführt, andererseits beinhaltet sie Erläuterungen der jeweiligen Rechtsgebiete.
- Sie bietet also die Möglichkeit, eigene und fremde AGB zu überprüfen sowie eigene AGB zu erstellen oder zu ergänzen.
- In den einzelnen Kapiteln werden Unternehmergeschäfte und Verträge mit Konsumenten behandelt.
- Textbausteine mit der Überschrift „Formulierungsvorschlag für Einkaufsbedingungen“ sollten ausschließlich für solche Vertragsverhältnisse herangezogen werden, in denen der Ersteller der AGB als Einkäufer auftritt. Diese Formulierungsvorschläge sind nicht für Liefer- bzw. Verkaufsbedingungen geeignet.

### **WICHTIGER HINWEIS:**

Diese Broschüre ist nicht für Verträge geeignet, die in den Anwendungsbereich des Fernabsatz- und Auswärtsgeschäftegesetz (FAGG) fallen. Das sind insbesondere Verträge mit Verbrauchern, die außerhalb der Geschäftsräumlichkeiten des Unternehmers (Außergeschäftsraumvertrag) oder ohne gleichzeitige körperliche Anwesenheit des Unternehmers und des Verbrauchers (Fernabsatzvertrag z.B. telefonisch, online) abgeschlossen werden. Für solche Verträge empfehlen wir folgende Broschüre: „Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für den Warenvertrieb in Webshops B2C“ und sämtliche Merkblätter dazu unter [wko.at](http://wko.at).

Die vorliegende Broschüre kann eine fundierte rechtliche Beratung nicht ersetzen. Eine solche wird daher vor Erstellung bzw. Ergänzung eigener AGB in jedem Fall angeraten!

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. GELTUNG VON ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	<b>- 11 -</b>
1.1. Was sind Allgemeine Geschäftsbedingungen?.....	- 11 -
1.2. Wie werden AGB Teil des Vertrages?.....	- 11 -
1.3. „battle of forms“ .....	- 14 -
1.4. Konsumentenschutz.....	- 16 -
<b>2. ANGEBOT</b> .....	<b>- 18 -</b>
2.1. Unternehmergegeschäft.....	- 18 -
2.2. Konsumentenschutz.....	- 20 -
<b>3. KOSTENVORANSCHLAG</b> .....	<b>- 22 -</b>
3.1. Unternehmergegeschäft.....	- 23 -
3.1.1. Unverbindlicher Kostenvoranschlag .....	- 23 -
3.1.2. Verbindlicher Kostenvoranschlag .....	- 24 -
3.1.3. Entgeltlichkeit des Kostenvoranschlages .....	- 25 -
3.2. Konsumentenschutz.....	- 25 -
3.2.1. Verbindlicher Kostenvoranschlag .....	- 25 -
3.2.2. Vereinbarung eines unverbindlichen Kostenvoranschlages .....	- 26 -
3.2.3. Entgeltlichkeit des Kostenvoranschlages für Verbraucher .....	- 27 -
3.3. Geheimhaltungsvereinbarung .....	- 29 -
3.3.1. Schutz von Plänen und Unterlagen, Geheimhaltung-	- 29 -
-	-
<b>4. PREIS - ENTGELT</b> .....	<b>- 31 -</b>
4.1. Arten von Preisen: Kaufpreis, Werklohn .....	- 31 -
4.2. Unternehmergegeschäfte .....	- 32 -
4.2.1. Entgeltänderung - Preisanpassungsklausel.....	- 32 -
4.2.2. Preisanpassungsklauseln bei Baukostenveränderungen (Grundlage ÖNORM B 2110 und ABGB) ausgenommen Kredit-, Leasing- oder Versicherungsverträge .....	- 33 -
4.2.3. Brutto-, Nettopreise .....	- 38 -
4.3. Konsumentenschutz.....	- 41 -
4.3.1. Einseitige Entgeltänderung.....	- 41 -
4.3.2. Preisauszeichnung gegenüber Konsumenten - Bruttopreise .....	- 46 -

<b>5. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN (FÄLLIGKEIT, TEILZAHLUNG, SKONTO) .....</b>	<b>48 -</b>
5.1.  Unternehmergeschäft.....	48 -
5.1.1.  Fälligkeit von Geldforderungen.....	48 -
5.1.2.  Rechtzeitigkeit von Banküberweisungen .....	51 -
5.2.  Konsumentenschutz.....	52 -
<b>6.  VERZUGSZINSEN .....</b>	<b>54 -</b>
6.1.  Unternehmergeschäft.....	54 -
6.1.1.  Gesetzliche Verzugszinsen .....	54 -
6.1.2.  Vertraglich vereinbarte Verzugszinsen .....	55 -
6.2.  Konsumentenschutz.....	55 -
<b>7.  MAHN- UND INKASSOKOSTEN .....</b>	<b>57 -</b>
7.1.  Allgemeines .....	57 -
7.2.  Unternehmergeschäft.....	57 -
7.3.  Konsumentenschutz.....	58 -
<b>8.  ERFÜLLUNGORT - TRANSPORT - GEFahrTRAGUNG.....</b>	<b>60 -</b>
8.1.  Erfüllungsort, Transportkosten.....	60 -
8.2.  Art des Transportes .....	62 -
8.3.  Gefahrtragung .....	62 -
8.4.  Grenzüberschreitender Warenverkehr .....	64 -
8.5.  Konsumentenschutz.....	65 -
<b>9.  EIGENTUMSVORBEHALT .....</b>	<b>68 -</b>
9.1.  Allgemeines .....	68 -
9.2.  Verlängerter und erweiterter Eigentumsvorbehalt ....	70 -
9.3.  Erlöschen des Eigentumsvorbehalts .....	71 -
9.4.  Rechte des Vorbehaltskäufers.....	72 -
9.5.  Rechte des Vorbehaltsverkäufers bei Insolvenz des Vorbehaltskäufers .....	72 -
9.6.  Konsumentenschutz.....	72 -
9.7.  Vorsicht trotz Eigentumsvorbehalt! .....	73 -
<b>10. VERTRAGSDAUER - AUTOMATISCHE VERTRAGSVERLÄNGERUNG .....</b>	<b>74 -</b>
10.1.  Unternehmergeschäft.....	74 -
10.1.1.  Befristete Verträge .....	74 -
10.1.2.  Unbefristete Verträge .....	75 -

10.1.3. Automatische Vertragsverlängerung .....	- 76 -
10.2. Konsumentenschutz .....	- 76 -
<b>11. NICHTERFÜLLUNG / LIEFER- UND LEISTUNGSVERZUG ....</b>	<b>- 80 -</b>
11.1. Unternehmensgeschäft.....	- 80 -
11.1.1. Leistungsverzug (Schuldnerverzug) .....	- 80 -
11.1.2. Annahmeverzug (Gläubigerverzug).....	- 83 -
11.2. Konsumentenschutz.....	- 83 -
<b>12. PÖNALE (VERTRAGSSTRAFE).....</b>	<b>- 85 -</b>
12.1. Unternehmensgeschäft.....	- 85 -
12.2. Konsumentenschutz.....	- 86 -
<b>13. STORNOGEBÜHREN (REUGELD).....</b>	<b>- 87 -</b>
13.1. Unternehmensgeschäft.....	- 87 -
13.2. Konsumentenschutz.....	- 87 -
<b>14. EINSEITIGE LEISTUNGSÄNDERUNGEN .....</b>	<b>- 89 -</b>
14.1. Unternehmensgeschäft.....	- 89 -
14.2. Konsumentenschutz.....	- 89 -
<b>15. GEWÄHRLEISTUNG - GARANTIE.....</b>	<b>- 91 -</b>
15.1. Gewährleistung .....	- 91 -
15.1.1. Das neue Gewährleistungsrecht ab 1.1.2022 für Unternehmensgeschäfte .....	- 91 -
15.1.2. Definition.....	- 92 -
15.1.3. Gewährleistungs- und Verjährungsfrist.....	- 92 -
15.1.4. Beweislast.....	- 93 -
15.1.5. Gewährleistungsbefehle .....	- 94 -
15.1.6. Primäre Gewährleistungsbefehle .....	- 94 -
15.1.7. Sekundäre Gewährleistungsbefehle .....	- 95 -
15.1.8. Mängelrüge.....	- 96 -
15.1.9. Regress .....	- 97 -
15.1.10. Aktualisierungspflicht („Update-Pflicht“).....	- 98 -
15.1.11. Gewährleistung und Schadenersatz .....	- 100 -
15.1.12. Ausschluss/Beschränkung der Gewährleistung ...	- 101 -
15.1.13. Konsumentenschutz .....	- 103 -
15.2. Garantie .....	- 104 -
15.2.1. Unternehmensgeschäft .....	- 104 -
15.2.2. Konsumentenschutz .....	- 104 -

<b>16. SCHADENERSATZ .....</b>	<b>- 106 -</b>
16.1. Unternehmensgeschäft.....	- 106 -
16.2. Konsumentenschutz.....	- 108 -
<b>17. PRODUKTHAFTUNG .....</b>	<b>- 110 -</b>
<b>18. AUFRECHNUNG .....</b>	<b>- 111 -</b>
18.1. Unternehmensgeschäft.....	- 111 -
18.2. Konsumentenschutz.....	- 112 -
<b>19. ABTRETUNGSVERBOT.....</b>	<b>- 113 -</b>
19.1. Unternehmensgeschäft.....	- 113 -
19.2. Konsumentenschutz.....	- 113 -
<b>20. LEISTUNGSVERWEIGERUNGS- UND ZURÜCKBEHALTUNGSVERBOTE.....</b>	<b>- 114 -</b>
20.1. Unternehmensgeschäft.....	- 114 -
20.2. Konsumentenschutz.....	- 115 -
<b>21. VERFALL VON ZUR BEARBEITUNG ÜBERNOMMENEN SACHEN..</b>	<b>- 116 -</b>
21.1. Allgemeines .....	- 116 -
21.2. Zulässigkeit einer Verfallsvereinbarung .....	- 116 -
21.3. Umfang des Verfalls.....	- 117 -
21.4. Verfallsfrist.....	- 117 -
21.5. Konsumentenschutz.....	- 119 -
<b>22. FORMVORSCHRIFTEN .....</b>	<b>- 120 -</b>
22.1. Allgemeines .....	- 120 -
22.2. Konsumentenschutz.....	- 121 -
<b>23. RECHTSWAHL .....</b>	<b>- 123 -</b>
23.1. Unternehmensgeschäft.....	- 123 -
23.1.1. Freie Rechtswahl.....	- 123 -
23.1.2. Mangels Rechtswahl anzuwendendes Recht .....	- 125 -
23.2. Konsumentenschutz.....	- 125 -
<b>24. GERICHTSSTANDSVEREINBARUNG.....</b>	<b>- 128 -</b>
24.1. Unternehmensgeschäft.....	- 128 -
24.2. Konsumentenschutz.....	- 132 -



<b>25. SCHIEDSGERICHTSVEREINBARUNG .....</b>	<b>- 135 -</b>
25.1. Allgemeines und Bedeutung .....	- 135 -
25.2. Konsumentenschutz.....	- 138 -
<b>26. ALTERNATIVE STREITBEILEGUNG .....</b>	<b>- 139 -</b>
26.1. Konsumentenschutz.....	- 139 -
26.2. Verfahren .....	- 140 -
26.3. Nicht vom AStG erfasst .....	- 141 -
26.4. Informationspflicht für Unternehmer (§ 19 AStG).....	- 141 -
26.4.1. Allgemeine Informationspflicht VOR dem Entstehen der Streitigkeit.....	- 141 -
26.4.2. Informationspflicht NACH dem Entstehen der Streitigkeit.....	- 142 -
26.5. Rechtsfolgen .....	- 143 -
26.6. Überblick .....	- 144 -
26.7. Zusätzliche Verpflichtungen für den Online-Vertrieb	- 144 -
<b>27. MEDIATION.....</b>	<b>- 146 -</b>
27.1. Allgemeines und Unternehmensgeschäft.....	- 146 -
27.2. Konsumentenschutz.....	- 147 -
<b>28. RECHTSNACHFOLGEKLAUSEL .....</b>	<b>- 149 -</b>
28.1. Allgemeines .....	- 149 -
28.2. Rechtsnachfolge in der Unternehmenspraxis .....	- 149 -
28.3. Konsumentenschutz.....	- 152 -
<b>29. ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>- 153 -</b>