

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) FÜR DEN WARENVERTRIEB IN WEBSHOPS B2C

Kubanek (Hg.)

Beiträge von
Bogendorfer | Gstättnner | Handig | Kitz-Überall
Kubanek | Pöcherstorfer | Stabauer

6., aktualisierte Auflage

Dieser Band ist in der Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich erhältlich:

T: 05 90 900 DW 5050 oder

F: 05 90 900 DW 236 sowie

W: <https://webshop.wko.at> oder

E: mSERVICE@wko.at

Preis: 18,- EUR inkl. USt.

Alle Rechte vorbehalten

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe und vorheriger Rücksprache.

Jede Verwertung außerhalb des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Es ist ohne schriftliche Genehmigung nicht gestattet, Abbildungen dieses Buches zu scannen, in PCs bzw. auf CDs oder sonstigen Datenträgern zu speichern oder in PCs/Computern zu verändern oder einzeln oder zusammen mit anderen Bildvorlagen zu manipulieren.

Haftungsausschluss:

Trotz sorgfältiger Prüfung der Broschüre sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr. Eine Haftung des Medieninhabers und Verlegers, des Herausgebers oder der Autoren ist ausgeschlossen.

Coverfoto: ©pixabay_ecommerce

Achtung:

Beachten Sie bitte zusätzlich die Informationen zur EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) auf wko.at.

Geschlechtsneutralität:

Um eine bessere Lesbarkeit zu erreichen, wurde auf gegenderte Formulierungen verzichtet. Es versteht sich jedoch von selbst, dass sich alle personenbezogenen Bezeichnungen auf alle Geschlechter beziehen.

Impressum:

Medieninhaber, Verleger:
Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien

Herausgeber: Dr. Peter Kubanek

Autoren:

Mag. René Bogendorfer, WK Österreich
Mag. Nikolaus Gstättner, WK Kärnten
Dr. Christian Handig, WK Österreich
Dr. Christina Kitz-Überall, WK Kärnten
Dr. Peter Kubanek, WK Niederösterreich
MMag. Dr. Winfried Pöcherstorfer, LL.M. WK Österreich
Ing. Mag. Peter Stabauer, WK Oberösterreich

Aufbauend auf Beiträgen von:

Dr. Maria Schönberger, WK Oberösterreich
Dr. Wolfgang Zach †, WK Steiermark

Unter Einbeziehung von Inhalten der Broschüren:

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Ferch-Fischer, Hg)
So gestalten Sie Ihren Webauftritt gesetzeskonform (Kubanek, Hg)

Herausgeber und Autoren sind Mitarbeiter des Kompetenz-Center
Wirtschaftsrecht der Wirtschaftskammern Österreichs.

Diese Broschüre ist ein Produkt der Zusammenarbeit aller
Wirtschaftskammern.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Wirtschaftskammer Ihres
Bundeslandes.

November 2022, 6. Auflage

INHALT

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	7
VORBEMERKUNGEN ZUR VERWENDUNG DIESER BROSCHÜRE	9
1. ALLGEMEINES ZU AGB UND VERTRAGSABSCHLÜSSEN IM INTERNET	14
1.1 Was sind AGB?	14
1.2 Geltung der AGB - Integration in den Bestellvorgang.....	14
1.3 Information über die AGB	15
1.4 Optische Gestaltung der AGB	16
1.5 Länge der AGB.....	16
1.6 Sprache der AGB	16
1.7 Nachteilige/ungewöhnliche/überraschende/ unklare Klauseln	17
1.8 Vorvertragliche Informationspflichten nach dem Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAGG)	18
1.9 Checkliste: Informationspflichten vor Vertragsabschluss (§ 4 FAGG)	19
2. INFORMATIONSPLICHTEN BEIM ABSCHLUSS VON VERTRÄGEN IM INTERNET NACH DEM E-COMMERCE-GESETZ (ECG)	22
2.1 Erläuterung der für den Vertragsabschluss notwendigen Schritte	22
2.2 Empfangsbestätigung.....	23
2.3 Speicherung des Vertragstextes	23
2.4 Vertragssprache	25
2.5 Zielland - Lieferbeschränkung - Geoblocking	25
2.6 Verhaltenskodizes	29
3. DER VERTRAGSABSCHLUSS: ANGEBOT (OFFERTE) UND ANNAHME	30
4. PREIS UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	35
4.1 Preisangaben	35
4.2 Zahlungsarten	38
4.3 Fälligkeit	39
5. VERZUGSZINSEN	43

6.	DAS RÜCKTRITTSRECHT (§ 11 FAGG)	45
6.1	Beginn und Dauer der Rücktrittsfrist	45
6.2	Die Belehrung über das Rücktrittsrecht.....	46
6.3	Die Rechtsfolgen des Rücktritts	46
6.4	Kosten der Rücksendung.....	48
6.5	Ausnahmen vom Rücktrittsrecht (§ 18 FAGG)	48
6.5.1	Kein Rücktrittsrecht besteht bei Kaufverträgen über (§ 18 Abs 1 Z 2, 3, 4, 7, 9 und Abs 3 FAGG)	48
6.5.2	Das Rücktrittsrecht besteht grundsätzlich, entfällt jedoch bei (§ 18 Abs 1 Z 5, 6, 8 FAGG)	49
7.	GEWÄHRLEISTUNG - GARANTIE	51
7.1	Gewährleistung	51
7.1.1	Definition.....	51
7.1.2	Gewährleistungsfrist.....	52
7.1.3	Beweislast	52
7.1.4	Verjährung	52
7.1.5	Aktualisierungspflicht bei Waren mit digitalen Elementen.....	53
7.1.5.1	Zeiträume der Aktualisierungspflicht.....	54
7.1.5.2	Haftungsausschluss für vom Verbraucher nicht durchgeführte Aktualisierungen	54
7.1.6	Gewährleistungsbehelfe	55
7.1.6.1	Primäre Gewährleistungsbehelfe: Herstellung des mangelfreien Zustandes	55
7.1.6.2	Sekundäre Gewährleistungsbehelfe	55
7.1.7	Gewährleistung und Schadenersatz	56
7.1.8	Ausschluss/Beschränkung der Gewährleistung ...	57
7.2	Garantie.....	59
8.	SCHADENERSATZ	62
9.	HAFTUNG FÜR LINKS	64
10.	ERFÜLLUNGORT	66
11.	TRANSPORT UND VERSAND - GEFahrTRAGUNG - ANNAHMEVERZUG - LIEFERFRIST	67
11.1	Versandkosten.....	67
11.2	Gefahrtragung.....	68
11.3	Lieferfrist	71
12.	EIGENTUMSVORBEHALT	72

13.	DATENSCHUTZ	74
14.	GERICHTSSTANDSVEREINBARUNG	75
15.	ANWENDBARES RECHT BEI INTERNATIONALEN VERTRÄGEN IM INTERNET	77
15.1	Herkunftslandprinzip.....	77
15.2	Keine Rechtswahl	78
15.3	Rechtswahl.....	78
15.4	Vollstreckbarkeit	79
16.	ALTERNATIVE STREITBEILEGUNG - STREITSCHLICHTUNGSPLATTFORM	80
	ANHANG 1: SINNVOLLE AGB-INHALTE ENTSPRECHEND DER IN DIESER BROSCHÜRE DARGESTELLTEN GESETZLICHEN INFORMATIONSPFLICHTEN	84
	ANHANG 2: AGB - MUSTERFORMULIERUNGEN	86
	ANHANG 3: MUSTER-WIDERRUFSBELEHRUNGEN FÜR KAUFVERTRÄGE (QUELLE: ANHANG I A ZUM FAGG)	97
	ANHANG 4: MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR (QUELLE: ANHANG I B ZUM FAGG)	107
	STICHWORTVERZEICHNIS	109