



E-COMMERCE RECHTSFIBEL

DDr. Franz Watschinger
FH-Prof. Dr. Peter Burgstaller, LL.M.
Mag. Martin Führer, LL.M.
Mag. Birgit Noha, LL.M.

Februar 2018

Alle Rechte vorbehalten

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe und vorheriger Rücksprache.

Haftungsausschluss:

Trotz sorgfältiger Prüfung der Broschüre sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr. Eine Haftung des Verlages, des Herausgebers oder der Autoren ist ausgeschlossen.

Geschlechtsneutralität:

Um eine bessere Lesbarkeit zu erreichen, wurde auf geschlechtsneutrale Formulierungen verzichtet. Es versteht sich jedoch von selbst, dass sich alle personenbezogenen Bezeichnungen auf beide Geschlechter beziehen.

Bild: © tashka2000 - Fotolia.com

IMPRESSUM:

Medieninhaber, Herausgeber:

Bundesgremium des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

Für den Inhalt verantwortlich:

DDr. Franz Watschinger	Allgemeine Geschäftsbedingungen, Bestellvorgang, Grenzüberschreiten- der Handel
------------------------	---

FH-Prof. Dr. Peter Burgstaller, LL.M.	Impressum, Informationspflichten, Zahlungsabwicklung, Produktkenn- zeichnung
---------------------------------------	--

Mag. Martin Führer, LL.M.	Rücktrittsrecht, Lieferbeschränkungen, Datenschutz
---------------------------	---

Mag. Birgit Noha, LL.M.	Preisauszeichnung, Urheberrecht, Werberecht, Alternative Streitbeilegung
-------------------------	---

DIE AUTOREN DIESER AUSGABE

DDr. Franz Watschinger

Altenweisl Wallnöfer Watschinger Zimmermann Rechtsanwälte
GmbH

Fallmerayerstraße 8, Dachgeschoß

6020 Innsbruck

T 0512 56 60 00

E kanzlei@ra-awz.at

W www.ra-awz.at

Rechtsanwälte GmbH



FH-Prof. Dr. Peter Burgstaller, LL.M. (LSE, London)

Rechtsanwälte | attorneys at law

Landstraße 12/Arkade

4020 Linz

T 0732 776477 0

E office@lawfirm.eu

W www.lawfirm.eu

Mag. Martin Führer, LL.M.

Urbanek Lind Schmied Reisch

Domgasse 2

3100 St. Pölten

T 02742 351 550

E office.st.poelten@ulsr.at

W www.ulsr.at

| urbanek | lind | schmied | reisch |
RECHTSANWÄLTE OG

recht. erfolgreich.

Mag. Birgit Noha, LL.M. (UC Berkeley)

Zieglergasse 1/18

A-1070 Wien/Vienna

T +43 (0)1/522 27 29

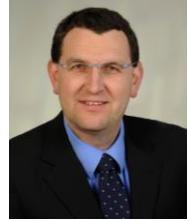
E office@laws.at

W www.laws.at



Liebe Händlerinnen und Händler!

Das Zeitalter des E-Commerce begann vor ca. 25 Jahren, als das Internet kommerzialisiert wurde und die ersten Internet-Pioniere starteten. Seither hat sich das Online-Geschäft zu einer festen Säule des Handels entwickelt. Auch die rechtlichen Rahmenbedingungen wurden an die neuen Formen des Handels angepasst.



E-Commerce ist weit mehr als „nur“ ein Onlineshop

Es ist nicht damit getan, einen Shop online zu bringen. Sie müssen auch online werben, um Besucher und Interessenten in Ihren Shop zu bringen, und müssen dort auch Ihre Produkte so präsentieren, dass diese auch gekauft/bestellt werden und Sie sollten auch Analysen machen um den Shop noch besser auf die Kundenwünsche ab zu stimmen.

E-Commerce Fibel für rechtskonformen Handel im Internet

Dass es bei der Werbung, der Produktpräsentation und der Bestellabwicklung auch Gesetzte einzuhalten gilt, ist jedem klar, doch diese Regelungen sind oft sehr verwirrend und für den Laien kompliziert geschrieben und nur schwer verständlich.

Wir bringen Struktur hinein: Die Fibel gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen für den Verkauf im Internet.

Mit dieser Lektüre ...

- wissen Sie, worauf Sie im Besonderen achten müssen
- haben Sie ein fundiertes und (trotzdem) kompaktes Nachschlagewerk
- sind Sie für ein Gespräch mit einer/m Internet-Juristin/en bestmöglich vorbereitet

Viel Freude mit der E-Commerce Fibel wünscht Ihnen

Mag. Martin Sonntag
Vorsitzender Ausschuss Versand- und Internethandel

INHALT

1. EINLEITUNG	9
1.1. <i>Neuaufgabe dieser Fibel.....</i>	9
1.2. <i>Allgemeines.....</i>	9
1.3. <i>Gesetzliche Neuerungen</i>	10
1.4. <i>Der Plan: Errichtung eines Web-Shops.....</i>	12
2. DAS RECHT RUND UM DEN ONLINE-VERTRIEB.....	16
2.1. <i>Allgemeine Geschäftsbedingungen.....</i>	16
2.2. <i>Impressum.....</i>	22
2.3. <i>Informationspflichten.....</i>	24
2.4. <i>Produktbeschreibung</i>	31
2.5. <i>Zahlungsabwicklung.....</i>	32
2.6. <i>Datenschutz</i>	33
2.7. <i>Rücktrittsrecht.....</i>	47
2.8. <i>Lieferbeschränkungen.....</i>	55
2.9. <i>Grenzüberschreitender Handel</i>	57
2.10. <i>Urheberrecht.....</i>	60
2.11. <i>Preisauszeichnung.....</i>	68
2.12. <i>Bestellvorgang</i>	70
2.13. <i>Werberecht</i>	73
2.14. <i>Alternative Streitbeilegung</i>	84
3. ABKÜRZUNGEN.....	88
4. STICHWORTVERZEICHNIS	90
5. ANSPRECHPARTNER FÜR MITGLIEDER DES GREMIUMS VERSAND-, INTERNET- UND ALLGEMEINER HANDEL	93